**Formation : le parcours de l’Arche Aux Innovateurs**

## Introduction

La maîtrise du processus d’innovation, à tout le moins sa connaissance, devient un pré requis dans nombre de postes de recrutement ouverts dans les entreprises, qu’elles soient de l’industrie ou des services, voire de l’artisanat, en particulier dans les TPE et PME.

L’ambition du parcours de l’Arche Aux Innovateurs est d’accompagner les participants dans la découverte du processus d’innovation menant d’une idée à la réalisation d’un prototype d’un produit ou d’un service innovant, en leur permettant de créer en équipe le prototype dans le cadre d’un atelier de fabrication numérique (FabLab) étendu aux outils web 2.0.

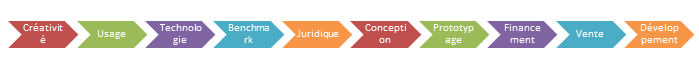
La philosophie de travail est basée sur  le travail en équipe : un groupe projet composée de 2 à 5 demandeurs d’emploi dont les compétences sont complémentaires (idéalement couvrant la réalisation et la vente) est constitué sur une base de volontariat et de choix mutuel. Il est accompagné par des bénévoles et assisté par les permanents de la structure.

L’équipe décrit le parcours de l’Arche Aux Innovateurs © qui se base sur des ateliers qui traitent des différents aspects du processus d’innovation, tels qu’il est pratiqué dans des TPE, c’est-à-dire de manière pragmatique et efficiente.

A l’issue du parcours et après cette formation mêlant travail en équipe encadré et travail personnel, le bénéficiaire dispose d’un produit et d’un book mettant en valeur ses réalisations.

## Le programme de la formation

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Atelier | Descriptif | En sortie, on a | Durée |
| 1 | Introduction et cadrage formation | Le parcours de l’Arche pour trouver son emploi | Une motivation  Une démarche | 2h |
| 2 | Créativité - usage | Générer l’idée  Imaginer et valider l’utilisation par les clients | Une idée décrite par AI©P | 2h + travail personnel |
| 3 | Veille  Marché/Juridique | Analyser ce qui existe pour positionner l’innovation / existant  Les contraintes (norme, PI…) | Un référentiel marché  Un référentiel juridique documenté | 2h+ travail personnel |
| 4 | Fonctions/  Technologies | Sélectionner les technologies mobilisables pour les fonctions identifiées | Un cahier des charges  Des spécifications techniques | 2h+ travail personnel |
| 5 | Budget –  Financement | Business plan  Crowdfunding  Petite série FabLab | Un business plan réaliste,  Une recherche de fonds propres  Une liste prospect et clients, un circuit de vente | 2h + travail personnel |
| 6 | Conception | Le produit virtuel ainsi que son environnement | Un dossier descriptif avec des fichiers d’impression 3D | 2h + travail personnel |
| 7 | Prototypage | Le produit réel ainsi que son environnement | Un prototype assemblé | 2h + travail personnel |
| 8 | Développement Vente | Vendre l’innovation (directement ou à une TPE) | Des contacts | 2h + travail personnel |
| 9 | Recherche d’emploi | Trouver un emploi avec le parcours de l’Arche | Un Emploi | 2h30 |



Pour chaque atelier, une fiche est disponible pour donner l’indispensable à connaître en une page, les ressources disponibles, des exemples, une webographie (les références disponibles sur le net).

## A qui s'adresse la formation :

* Demandeur d’emploi junior, souhaitant compléter son parcours par une sensibilisation/formation-action à l’innovation.
* Demandeur d’emploi senior souhaitant compléter des compétences avérées par des connaissances manquantes du processus d’innovation.
* Salarié CDI en poste souhaitant préparer une évolution professionnelle.
* Salarié CDD (thèse, poste doc…) souhaitant compléter son expérience par une formation-action, afin de préparer son évolution professionnelle.
* Stagiaire souhaitant compléter sa formation initiale par une formation-action, afin de préparer son évolution professionnelle.

Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis. Par contre, une curiosité voire appétence pour l’innovation et pour la réalisation est requise.

## Les objectifs de la formation

* Disposer d’une vision d’ensemble du processus d’innovation
* Réaliser en équipe un prototype de produit ou service innovant
* Echanger les savoirs au sein de l’équipe
* Maitriser un aspect de la fabrication numérique et de l’environnement web 2.0 associé
* Construire un book sur le prototype réalisé et son environnement web 2.0, utilisable pour favoriser le retour à l’emploi
* Développer le lien avec des employeurs potentiels, principalement TPE/PME

Points forts

* Travail en équipe basé sur l’échange de savoirs
* Une équipe expérimentée, disposant d’un réseau étendu
* L’utilisation d’outils pédagogiques et d’un environnement à l’état de l’art (FabLab, intelligence économique, crowdfunding, e-commerce,

## Les dates de la seconde session

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Date | Durée | N°Atelier | Intitulé de l’atelier | Commentaire |
| 27/02/2014 | 3h | 1 | Cadrage de la formation | Attendus |
| A convenir | Selon option | 2 | Créativité-usage | Formation |
| 2+3 | Fin Créativité-usage +  Veille-Marché/Juridique | Bilan-perspectives après travail personnel sur atelier 1  + Formation atelier 2 |
| 3+4 | Fin Veille-Marché/Juridique + Fonctions/Technologies | Bilan-perspectives après travail personnel sur atelier 2  + Formation atelier 3 |
| 4+5 | Fin Fonctions/Technologies + budget - Financement | Bilan-perspectives après travail personnel sur atelier 3  + Formation atelier 4 |
| 5+6 | Fin budget – financement  + Conception | Bilan-perspectives après travail personnel sur atelier 4  + Formation atelier 5 |
| 6+7 | Fin Conception +  Prototypage | Bilan-perspectives après travail personnel sur atelier 5  + Formation atelier 6 |
| 7+8 | Fin Prototypage +  Développement | Bilan-perspectives après travail personnel sur atelier 6  + Formation atelier 7 |
| 8+9 | Fin Développement +  Recherche d’emploi | Bilan-perspectives après travail personnel sur atelier 7  + Bilan et réseautage |

## Les dates de début des sessions suivantes

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Numéro session | Date 1er atelier | Date dernier atelier | Participants | Lieu |
| 2014-1 | 27/02/2014 | 08/04 | 3 à 5 | Claix |
| 2014-2 | 20/5/2014 | 08/07 | 3 à 5 | CCSTI |
| 2014-3 | 05/09/2014 | 08/07 | 3 à 5 | CCSTI |

## Les formateurs

Pour la seconde session de formation, sont mobilisés Bruno Ragué , Gérard Guillet Caillot, Christine Ragué, Jean François Putaud, Laurent Sougey-Lardin :

* Bruno Ragué, 30 ans au service de l’innovation dans des postes de direction ; fondateur de l’Agence Régionale du développement et de l’Innovation en Rhône Alpes [fr.linkedin.com/pub/bruno-ragué/15/618/5b6](http://fr.linkedin.com/pub/bruno-ragué/15/618/5b6)

Ancien formateur Grenoble Ecole de Management / master Management de la technologie.

* Gérard Guillet-Caillot, dirigeant de RH CONSEILPRO, société de conseil en ressources humaines : recrutement, reclassement professionnel, bilan de compétences, coaching individuel ou d'équipe et formation professionnelle management et ressources humaines [http://www.sfcoach.org/annuaire/coach/gerard-guillet-caillot.html](http://fr.linkedin.com/pub/jean-francois-putaud/28/9a6/678)
* Christine Ragué, travailleur social et formatrice, plus de 30 ans dans des environnements variés au contact de publics et de structures de l’insertion et de la formation <http://www.linkedin.com/pub/christine-ragué/73/7a/3ba>
* Jean-François Putaud, plus de 20 ans au service de la créativité industrielle en tant que Directeur R&D d'entreprises internationales du monde de l'automobile. Inventeur du concept du Vélo tout Chemin, il est le père du 1er vélo à assistance électrique européen <http://fr.linkedin.com/pub/jean-francois-putaud/28/9a6/678>
* Laurent Sougey, diplômé d'un Master en Entrepreneuriat, fait le lien entre les démarches d'entrepreneuriat et d'innovation et les nouvelles technologies [http://](http://fr.linkedin.com/pub/jean-francois-putaud/28/9a6/678)fr.linkedin.com/in/laurentsougeylardin